



## Kundenbindung: Punkte sammeln

Beim Punktesammeln erhalten Ihre Kunden umsatzbasierte Bonuspunkte. Die gesammelten Punkte können anschließend von Ihren Kunden als Zahlungsmittel verwendet werden.

Bonuspunkte belohnen die Treue Ihres Kunden. bonVito bietet Ihnen die Möglichkeit, unternehmensinterne oder unternehmensübergreifende Punkte zu vergeben:

### Unternehmensinterne Punkte

Die Punkte sind an Ihr Unternehmen gebunden, d.h. Kunden können diese Punkte nur bei Einkäufen in Ihrem Unternehmen sammeln und auch nur bei Ihnen einlösen. Wenn Sie mehrere Filialen haben, selbstverständlich auch filialübergreifend.

### Unternehmensübergreifende Punkte

Bei dieser Form des Punktesammelns können Punkte bei allen bonVito-Akzeptanzstellen gesammelt und als Zahlungsmittel eingesetzt werden. Ihre Kunden können die Karte also in mehreren Geschäften einsetzen und Sie haben den Vorteil zusätzliche, von den Partnern akquirierte Kunden gewinnen zu können. Die Verrechnung der Punkte unter den teilnehmenden Unternehmen erfolgt monatlich durch das bonVito-Clearing. Natürlich werden Ihre Kampagnen und Aktionen streng getrennt von denen anderer bonVito-Partner verwaltet.

Generell hat jeder Punkt den Gegenwert von einem Cent. Sie entscheiden bei der Anlage der Kampagne selbst, wie viele Punkte Sie pro 1 Euro Umsatz an Ihre Kunden vergeben wollen. Sie entscheiden auch, wie viele Punkte Ihr Kunde gesammelt haben muss, bevor er diese als Zahlungsmittel einsetzen kann. Sie könnten also z.B. festlegen, dass Kunden mindestens 1000 Punkte (entspricht 10 Euro) gesammelt haben müssen, um dieses Guthaben beim Einkauf verwenden zu können.

Das Einlösen der gesammelten Punkte erfolgt durch Verrechnung an der Kasse. Falls gewünscht, können Sie den Ausgabezeitpunkt für Punkte auf einzelne Wochentage beschränken und so an die individuellen Anforderungen Ihres Betriebs anpassen.

### Beispielkampagnen:

- „Auf unsere Cocktails erhalten Sie 10 Punkte je 1,- € Umsatz.“
- „Für jeden Euro Brotumsatz in unserer Bäckereikette erhalten Sie 5 Punkte.“
- „Als VIP-Kunde erhalten Sie 20 Punkte je Euro Umsatz auf alle Produkte.“

