



## Kundenbindung: Digitale Stempelhefte

Stempelhefte sind ein bewährtes Instrument zur Kundenbindung. Die Rabattgewährung funktioniert nach dem Motto: „Kaufen Sie einen Artikel 10 mal, dann bekommen Sie den 11. umsonst“.

Mit digitalen Stempelheften lässt sich die Loyalität von Kunden deutlich steigern. Durch Treuestempel werden Ihre Kunden motiviert wiederzukommen und Sie können auf einfache Art und Weise eine lukrative Stammkundschaft für Ihr Unternehmen aufbauen. Durch die konfigurierbaren Ausgabe- und Einlösungsmöglichkeiten der Stempel können Sie Kampagnen individuell auf Ihren Betrieb abstimmen.

### Sicherheit und Schutz vor Betrug

Althergebrachte Papier-Stempelhefte sind nicht mit dem Kassensystem verknüpft und bergen ein erhebliches Missbrauchsrisiko durch Kunden und Personal. Bei bonVito werden durch die Verknüpfung mit der Kasse nur Stempel vergeben, wenn im Kassensystem die entsprechenden Artikel gebucht werden. Sie nutzen bereits ein Papierstempelheft? Kein Problem, die bestehenden Stempel können in das bonVito-System übernommen werden.

### Anonyme und personalisierte Stempelnutzung

Bei der anonymen Form der digitalen Stempelhefte wird neben den ausgewiesenen Stempeln ein Barcode erzeugt, der ebenfalls auf den Bon gedruckt wird. Dabei handelt es sich um einen eindeutigen Barcode, der im gesamten System nur ein Mal eingegeben werden kann. Durch einfaches Scannen des Barcodes werden bereits gesammelte Stempel beim nächsten Einkauf auf den neuen Bon übertragen. Hat Ihr Kunde sein Stempelheft vergessen, kann er die Bons auch getrennt sammeln und später zusammenziehen lassen. Sobald die benötigte Stempelzahl erreicht ist, erfolgt die Einlösung beim Einlesen des Barcodes, da die Kasse den Rabatt automatisch vergibt.

Bei der personalisierten Form der Stempelhefte nutzt der Kunde seine registrierte Kundenkarte oder die bonVito-App. Die Abwicklung erfolgt analog zur anonymisierten Form der Stempelhefte, es wird lediglich kein Barcode auf den Bon gedruckt. Um Stempel zu erhalten, wird die Kundenkarte oder der individuelle QR-Code der App vor dem Abschluss des Kaufvorgangs eingelesen. Die Vergabe und Einlösung der Stempel erfolgt auch hier automatisch durch die Kasse.

### Beispielkampagnen:

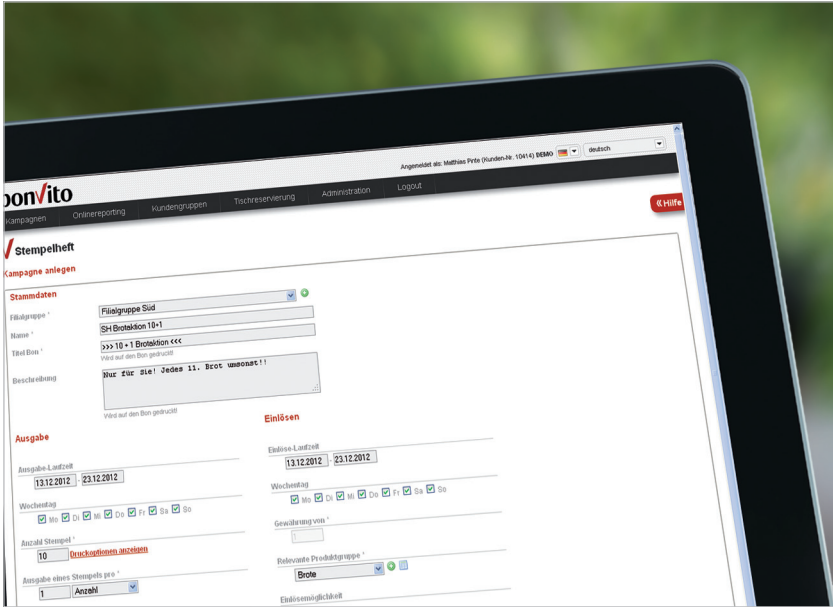
- „Der achte Haarschnitt kostet nichts.“
- „Pro 2 Euro Umsatz auf Brötchen gibt es einen Stempel. Für 10 Stempel gibt es einen Kaffee gratis.“
- „Sammeln Sie für jedes halbe Brot einen Stempel. Für 10 Stempel gibt es ein Brot gratis.“
- „Nach fünf Mittagsmenüs gibt es beim sechsten ein kostenloses Getränk dazu.“



Bei der anonymen Stempelheft-nutzung werden die laufende Kampagne und die bereits erreichten Stempel übersichtlich auf dem Bon angezeigt.

**„Mit dem neuen elektronischen Stempelheft von bonVito hatten wir im Zeitraum von mehreren Monaten bei gleichem Umsatz 50 % weniger Einlösungen als zuvor mit unserem Papier-Stempelheft.“**

**Bäckerei Sternenbäck, Herr Bumüller**



Umfangreiche Auswahlmöglichkeiten ermöglichen individuelle, auf die aktuelle Betriebsituation abgestimmte Kampagnen.